

РЕЗЮМЕ

ТРУХІМОВИЧ СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Адреса проживання	м. Львів, вул. Городоцька, 94/6.
Поштова адреса	79018, Львів, 18, а/с 2792
Телефон	+3 8 (032) 238-36-40
Мобільний	+3 8 (067) 862-30-21
skype	svitolad
Сайт	crespo.com.ua
Листування	crespo@crespo.com.ua



народився 30 вересня 1975 р. у місті Луцьку Волинської області, одружений

БАЗОВА ОСВІТА

1981-1990 рр.	Середня школа (№ 1 та №20) м. Луцьк.
1990-1994 рр.	Ківерцівське медичне училище (спеціальність фельдшер).
1994-2001 рр.	Львівський державний медичний університет (медичний факультет, лікарська справа).
квітень-жовтень 2003 р.	Львівський інститут технологій бізнесу і права (курс практичної психології та іміджелогії)

ТРЕНІНГИ ТА СЕМІНАРИ

2000-2002 рр.	Проходив 6 семестрів практично-теоретичного навчання за напрямком груповий психоаналіз в межах Трускавецької школи психотерапії.
2-3, 9-10/XII 2000 р. 15/ III 2002 р.	Україна, Львів. «Zonta International». Теоретично-практична конференція проекту «Світло в ночі».
24-28 січня 2001 р.	Німеччина, Франкфурт-на-Майні. Практичний тренінг: «Перша допомога при невідкладних станах».
23-27 травня 2001 р.	Польща, Краків. Центр «Mona». Практичний тренінг: «Робота в середовищі споживачів наркотиків»
23-28 липня 2001 р.	Україна, Донецьк. Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД. Тренінгова програма: «ВІЛ та вживання наркотиків: забезпечення участі вразливих груп в оцінці ситуації та розробці запобіжних заходів».
14-18 січня 2002 р.	Україна, Київ. Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД. Тренінгова програма: «Розробка проекту».

ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Професійні цілі:

Матеріалізація творчого та інтелектуального потенціалів

Спеціалізація і професійні навички:

Навик чіткого управління процесом творення та генерації нових ідей

професійні навички докладніше:

- I Створення:** Сценарії (аудіоспоти; відео ролики; btl-акції; корпоративні заходи). PR-статті. Проекти рекламних кампаній. Проекти теле-радіопрограм. Концепція словесного торгового знаку (слоган, неймінг).
- II Консультування з питань реклами.** Усне та у вигляді тренінгу.
- III Креативно-концептуальний супровід проектів.**
- IV Проведення тренінгів** (теми: реклама, копірайтинг, креативні мислення та методики).
- V Літературна діяльність** (написання книг, повістей, новел – проза у всіх її виявах)

місця праці:

вересень 2010 р. травень 2011	Телеканал «ZIK». Львів, вулиця Високий Замок, 4; тел: (032) 247-27-52. Посада копірайтер (написання сценаріїв для рекламних аудіо, відео-роликів). З травня 2011 дистанційна співпраця (freelance)
березень 2006 р. вересень 2010 р.	ТРК «радіо Львівська хвиля». Львів, вулиця Гуцульська, 9а; тел: (032) 297-18-95. Посада копірайтер (написання сценаріїв для рекламних аудіо, відео роликів).
з грудня 2008	Креативно-концептуальний супровід проектів та освітня робота в межах приватного проекту «Студія творчих ініціатив «CRESPO».
з жовтня 2008	Літературна аґенція «Піраміда». Львів, вулиця Промислова, 45; тел: (032) 242-31-31. Письменник. (постійна співпраця у видавничих проектах на гонорарній основі).
з вересня 2006 р.	Українське рекламне агентство «Галицькі контракти», Львів, вулиця, Зелена, 109; тел: (067) 674-82-28 (freelance) (написання сценаріїв для аудіороликів та промо-акцій).
з червня 2005 р.	Рекламне агентство «Міст Медіа». Львів, вулиця Сихівська, 8; тел: (032) 221-74-15. (freelance). (написання сценаріїв для рекламних аудіо, відео роликів).
липень 2004 р. лютий 2005 р.	Студія звукозапису «Люксен». Львів, проспект Свободи 21; тел: (032) 297-41-10. Посада копірайтер. (написання сценаріїв для рекламних аудіо, відео роликів).
квітень 2004 р. липень 2004 р.	Центр соціальних та маркетингових досліджень «Соціум». Львів, проспект Чорновола, 43-А / 22; тел: (032) 240-37-26. ➤ кількісні та якісні соціологічні дослідження.
з березня 2004 р.	Приватна діяльність в галузі надання інформаційно-консультативних послуг в сфері психології особистості.
жовтень 2000 р. квітень 2002 р.	Працював на посаді соціального працівника у благодійному неурядовому фонді «Усі разом». Брав участь у реалізації проекту: «Зменшення шкоди від вживання наркотиків».

ГРОМАДСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Ситуативна співпраця під час реалізації проектів з Всеукраїнською молодіжною громадською організацією «Фундація Регіональних Ініціатив». Спільно реалізовані проекти:

- 1) 2009 рік. Серія майстер-класів на тему «Реклама» серед студентів вищих навчальних закладів (Львів, Луцьк, Рівне, Хмельницький, Івано-Франківськ, Київ).
- 2) 2010-2011 рр. Перший всеукраїнський буккросинг «Мандри книги».

ПРОФЕСІЙНІ ДОСЯГНЕННЯ

З 2005-го року з метою розвитку і вдосконалення власного професійного рівня, практична робота у сфері копірайтингу супроводжується активною самоосвітою на тему «Реклама» за допомогою доступних засобів: електронних та друкованих носіїв інформації.

У вересні 2009-го року кількість переходить в якість – у літературній агенції «Піраміда» виходить друком практичний посібник «Реклама. Конспекти копірайтера», де:

- ✓ зібрана, творчо опрацьована інформація, що необхідна у повсякденній практичній роботі як рекламіста (*копірайтер, менеджер, керівник рекламного відділу*) так і підприємця;
- ✓ чітко, послідовно, компактно, дохідливо (*без зайвої «води»*) викладені основні принципи реклами.

У вересні 2010-го року у літературній агенції «Піраміда» виходить друком повість-квест «П'ятеро в ліфті, не рахуючи музи» під творчим псевдонімом Алекс Конічіва.

У січні 2011-го року запрошений до Національного Університету «Острозька Академія» для викладання модулю «Теорія і практика реклами».

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

<i>серпень 1998 р.</i>	Був учасником міжнародної AU-PAIR програми у Німеччині.
<i>серпень 1999 р.</i>	
<i>січень 2002 р.</i>	Приватне отримання власного практичного досвіду за напрямком психодрама: особисте вдосконалення; асистування при веденні психотерапевтичних зустрічей (<i>індивідуальних і групових</i>); психодрамтеатр.
<i>жовтень 2003 р.</i>	

ЗНАННЯ МОВ

<i>Українська – рідна</i>	<i>Російська – вільно</i>
<i>Німецька – вище середнього</i>	<i>Польська – розумію, читаю</i>
<i>Успішно перекладаю з образної мови на людську</i>	

ПЕРСОНАЛЬНИЙ КОМП'ЮТЕР

1. Текстовий редактор WORD та INTERNET – рівень впевненого користувача, EXCEL – потребує вдосконалення.
2. Графічні редактори PHOTOSHOP, COREL DRAW – маю достатні загальні уявлення для результативного застосування.
3. Активно використовую Maind map: програми iMindMap; Mindjet Mind Manager
4. Впевнено володію технікою «сліпого друкування».

ПРО СЕБЕ

Основним своїм досягненням, на сьогоднішній день, вважаю безцінний досвід, отриманий в результаті самопізнання та саморозкриття.

В житті керуюся власною інтуїцією, здоровим глуздом, відчуттям відповідальності (в першу чергу перед самим собою) та почуттям гумору.

Надаю перевагу вільному графіку роботи з паралельним навчанням та вдосконаленням.