



ВИСТАВА-ТРЕНІНГ «У ВАННІЙ З АРХІМЕДОМ»

ТЕМА

Пошук нових ідей для власного розвитку: бізнес / життя / діяльність.

МЕТА

Практичне ознайомлення із основними принципами творчого процесу і найпростішими креативними методиками.

МАЙСТЕР

Сергій Трухімович, студія творчих ініціатив CRESPO, автор практичного посібника «Реклама. Конспекти копірайтера».

КОНЦЕПЦІЯ

Що відбувається у нашій голові під час створення нового? під час активного пошуку нового рішення? З однієї сторони цей процес так і залишиться для нас таємницею.

Але з іншої? З іншої сторони ми чітко знаємо, що творчий процес має послідовні фази. Через ці фази (свідомо чи несвідомо, краще, звісно, перше) проходить кожен творець / новатор / винахідник / бізнесмен / копірайтер / крійтор / письменник.

Яскравим прикладом перебігу творчого процесу є Архімед. Саме його досвід і допоможе нам досягнути усі фази творчого процесу.

Також на тренінгу ви випробуєте на практиці ефективні та прості креативні методики.

ФОРМАТ

«Театр одного копірайтера». відзначається надзвичайною емоційною насиченістю – це досягається за рахунок активного залучення учасників в процес і через використання тематичних історій (сторітеллінг). Інформація засвоюється легко, доступно, невимушено.

АУДИТОРІЯ

Тренінг зацікавить в першу чергу тих, хто тільки починає знайомитися з творчістю як такою, і хто хоче здобути певної впевненості в тому, що йому вдасться творити нове. Адже коли починаєш творити, виникають питання «Як?» і «Чому?» і на них ви отримаєте ґрунтовну відповідь

УЧАСНИКИ ОТРИМАЮТЬ

I Безпосередні результати:

- 1) Основні тези для розуміння / уявлення що таке:
 - а) Креативне мислення; Фази творчого процесу; Найпростіші креативні методики.
- 2) Практичний досвід:
 - а) Групової роботи над пошуком нових ідей; Генерація нових ідей; Feedback (зворотній зв'язок) групи для моніторингу власної роботи.

II Пролонговані результати:

- 1) Отримання інструментів для подальшої практичної роботи у напрямку генерації нових ідей.
- 2) Визначення та розуміння ключових понять креативного процесу, котре полегшує подальше вдосконалення і пошук інформації, щодо цієї теми.

СТРУКТУРА (тривалість від 180 хв. + 20-30 хв. перерва, можливий одноденний формат):

- 1) Золота зірка бізнесу (корпоративна структура зовнішньої комунікації бізнесу: ідея, мета, ключові напрямки реалізації).
- 2) Практична вправа «Генерація ідей» (перший етап).
- 3) Два важливі інформаційні блоки необхідні для пошуку нової ідеї:
 - а) Моя (наша) філософія успіху; Моя (наша) цільова аудиторія;
- 4) Практична вправа «Генерація ідей» (другий і третій етапи).
- 5) Креативне мислення. Що це таке?
- 6) Фази творчого процесу. Найпростіші креативні методики.
- 7) Практична вправа «Генерація ідей» (заклучні етапи).

РОЗДАТКОВІ МАТЕРІАЛИ:

Подаються в електронному вигляді.



ІНТЕРАКТИВНА ВИСТАВА-ТРЕНІНГ
«У ванній з Архімедом»